招标采购项目需求单位市场调查登记表

填表须知

根据《政府采购货物和服务招标投标管理办法》（财政部令第87号）的要求：

第十条 采购人应当对采购标的的市场技术或者服务水平、供应、价格等情况进行深入市场调查，根据调查情况、采购内容技术标准等科学、合理地确定采购需求，进行价格测算。

　　第十一条　采购需求应当完整、明确，包括以下内容：

（一）采购标的需实现的功能或者目标，以及为落实政府采购政策需满足的要求；

　　（二）采购标的需执行的国家相关标准、行业标准、地方标准或者其他标准、规范；

　　（三）采购标的需满足的质量、安全、技术规格、物理特性等要求；

　　（四）采购标的的数量、采购项目交付或者实施的时间和地点；

　　（五）采购标的需满足的服务标准、期限、效率等要求；

　　（六）采购标的的验收标准；

（七）采购标的的其他技术、服务等要求。

按照《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库【2020】46号），请认真填报调研企业规模。（货物需核实代理供应商和生产商）

**市场调查的情况直接决定采购工作的成败，请认真做好市场调查后，再填写此表。**（支撑材料包含市场技术、市场供应、市场服务及考察供应商情况报价情况等内容，形式不限，能证明进行了认真的市场调研即可）

招标采购项目需求单位市场调查登记表

**填表单位（盖章）： 填表时间： 年 月 日**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 项目名称 | |  | | | | |
| 项目总预算 | |  | | | | |
| 项目负责人 | |  | | 联系电话 |  | |
| 所采购货物或服务的市场技术、服务水平情况，供应情况、用户及价格等情况，也可不受此表格式限制独立起草调研报告（调研小组成员签字确认）。 | | | | | | |
| 供应商情况（按序号区别意向单位排序） | | | | | | |
| 序号 | 调研品牌名称 | | 销售代理商名称、企业规模（大型、中型、小微）及联系方式 | | | 代理商是否有意向参与本项目投标 |
| 1 |  | |  | | |  |
| 2 |  | |  | | |  |
| 3 |  | |  | | |  |
| 意向的潜在供应商（1家）： | | | | | | |
| 调研小组成员名单 | | | | | | |
| 序号 | 姓名 | | 职务/职称 | | | 签名 |
| 1 |  | |  | | |  |
| 2 |  | |  | | |  |
| 3 |  | |  | | |  |

**注：支撑材料不受形式限制，能证明进行了认真的市场调研即可。**

**签字（党政联签）：**

**年 月 日**

招标采购项目需求单位市场调查登记表**（样表）**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 项目名称 | | 数据中心存储系统和灾备系统扩容 | | | | |
| 项目总预算 | | 人民币100万 | | | | |
| 项目负责人 | | XX | | 联系电话 | xxxxxxxxxxx | |
| 采购标的的市场技术或者服务水平、供应、价格等情况。  **市场技术水平**：经过调研市场上符合我方技术要求的品牌供应商在三家以上，各供应商产品的技术参数均满足我方要求。  **市场服务水平**：经过调研，符合我方技术参数要求的供应商均满足我方商务部分的服务要求，包括免费质保期要求、维保服务的要求等。  **市场供应情况**：市场调研的品牌产品，供应商均表示货源充足，完全可以在我方约定时间内完成供货。在我方要求的交付（完成）期内均可以按照要求完成送货、安装、调试和自检工作。  **市场价格情况：**我单位对市场上主流的三个品牌的产品进行了调研，调研的产品品牌分别为“联想”、“戴尔”和“惠普”，其中“联想”品牌供应商的项目总体报价为人民币99万，“戴尔”品牌供应商的项目总体报价为人民币92万，“惠普”品牌供应商的项目总体报价为人民币96万。三个品牌供应商的调研报价均低于我方采购预算，项目的预算资金额度充裕，可正常启动项目。  **市场调查结论：**我单位已经组织人员对本项目采购内容进行市场调研，确认本项目市场技术、服务水平成熟，市场供应货源充足，采购预算合理，采购内容中的所有产品技术参数至少有三个以上品牌产品完全满足技术要求。根据市场调研情况，本项目具备采购条件。**我单位调研小组认为在调研对象中“大连XXXX有限公司”是最能满足我单位采购需求的潜在供应商。** | | | | | | |
| 供应商情况 | | | | | | |
| 序号 | 调研品牌名称 | | 销售代理商名称、企业规模（大型、中型、小微）及联系方式 | | | 代理商是否有意向参与本项目投标 |
| 1 | 联想 | | 大连XXXX有限公司 （代理商小型，生产商大型） 王XX 1899XXX1333‬ | | | 是 |
| 2 | 联想 | | 沈阳XXXX有限公司 （代理商小型，生产商大型） 陈XX 18681XXX311‬‬‬ | | | 是 |
| 3 | 戴尔 | | XXXX科技有限公司 （代理商中型，生产商大型）刘XX 1899XXX9595 | | | 是 |
| 4 | 戴尔 | | XXXX科技有限公司 （代理商小型，生产商大型） 牛XX 18991XXX778 | | | 是 |
| 5 | 惠普 | | 辽宁XXXX有限公司 （代理商中型，生产商大型） 余XX 1809XXX9737 | | | 是 |
| 意向的潜在供应商（1家）：大连XXXX有限公司 | | | | | | |
| **调研小组成员名单** | | | | | | |
| 序号 | 姓名 | | 职务/职称 | | | 签名 |
| 1 | 刘XX | | 教授 | | |  |
| 2 | 徐XX | | 高级工程师 | | |  |
| 3 | 樊XX | | 副教授 | | |  |

**备注：支撑材料不受形式限制，能证明进行了认真的市场调研即可。**